




EXPERT COMMUNICATIONS ARBEITGEBERMARKETING (m/w/d)

 VON ARDENNE GmbH  Dresden  ab sofort  Vollzeit

Internationaler Technologiekonzern | Mehr als 1000 Mitarbeitende in 6 Ländern | Entwicklung und Fertigung von Anlagen für die Vakuumbeschichtung | Mehr als 60 Jahre Erfahrung | Anlagen dienen der Herstellung nachhaltiger Produkte

Bei VON ARDENNE zählen Persönlichkeit, Fähigkeiten und Leistung – ganz unabhängig von Alter, Herkunft, Geschlecht, Identität, Behinderung oder Weltanschauung. Wir arbeiten in einem modernen und professionellen Umfeld zusammen und leben eine Kommunikationskultur, die von Expertenwissen und Teamgeist geprägt ist.



Flexible Arbeitszeitmodelle
Bis zu 32 Tage Urlaub / Bezahlte Freistellung
Familienfreundliches Unternehmen
(z. B. Kindergartenzuschuss)
Mobiles Arbeiten
Firmenhandy und Firmenlaptop
Individuelle Entwicklungs- und
Weiterbildungsmöglichkeiten
Leistungsgerechte Vergütung
inkl. Sonderzahlungen
Preiswerte Frühstücks- und Mittagsangebote in
unserem Betriebsrestaurant
Lukrative Mitarbeitererrabatte
Betriebliche Altersvorsorge
Job-/Deutschlandticket
Firmenevents
Sport- und Gesundheitsangebote
Jobbike, Fahrradstellplätze, Dusch-
und Umkleieräume
Gute Verkehrsanbindung inklusive
Parkplätzen und Einkaufsmöglichkeiten



Sie haben Interesse?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Kündigungsfrist. Bitte bewerben Sie sich online über unser Karriereportal auf unserer Homepage.



Sie haben Fragen? Gerne können Sie sich an unser Recruiting-Team wenden: jobs@vonardenne.biz



VIELSCHICHTIGE PERSPEKTIVEN

Werden Sie Teil unseres Kommunikations- und Marketingteams. Als Expert Communications arbeiten Sie aktiv an verschiedenen Marketingaktivitäten im Vertriebs- bzw. Recruitingkontext sowie kommunikativen Maßnahmen innerhalb des Unternehmens. Sie erwartet eine interessante und vielseitige Tätigkeit mit der Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen



GEMEINSAM VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

- Verantwortung für Organisation und Durchführung von Employer-Branding-Maßnahmen und Arbeitgebermarketingaktivitäten inklusive der Abstimmung mit HR und den Bereichen
- Mitarbeit bei der Redaktionsplanung für klassische und soziale Medien mit Recruitingbezug
- Mitarbeit bei der Planung, Durchführung und Monitoring von Kommunikationskampagnen
- Organisatorische Unterstützung und Vor-Ort-Betreuung bei internen Veranstaltungen, Recruitingveranstaltungen und Vertriebsevents



EIGENE KOMPETENZEN EINBRINGEN

- Erfolgreicher Studienabschluss im Fach Event- oder Projektmanagement
- Alternativ mehrjährige praktische Erfahrungen im Fachgebiet
- Fähigkeit zum selbständigen Arbeiten, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit sowie eine lösungsorientierte Arbeitsweise
- Versierter Umgang mit der MS Office und Offenheit für Arbeit mit kollaborativer Software
- Hohes Maß an Eigenmotivation, um sich in neue Themen einzuarbeiten